

SALONG

HUD/SKJØNNHET/VELVÆRE

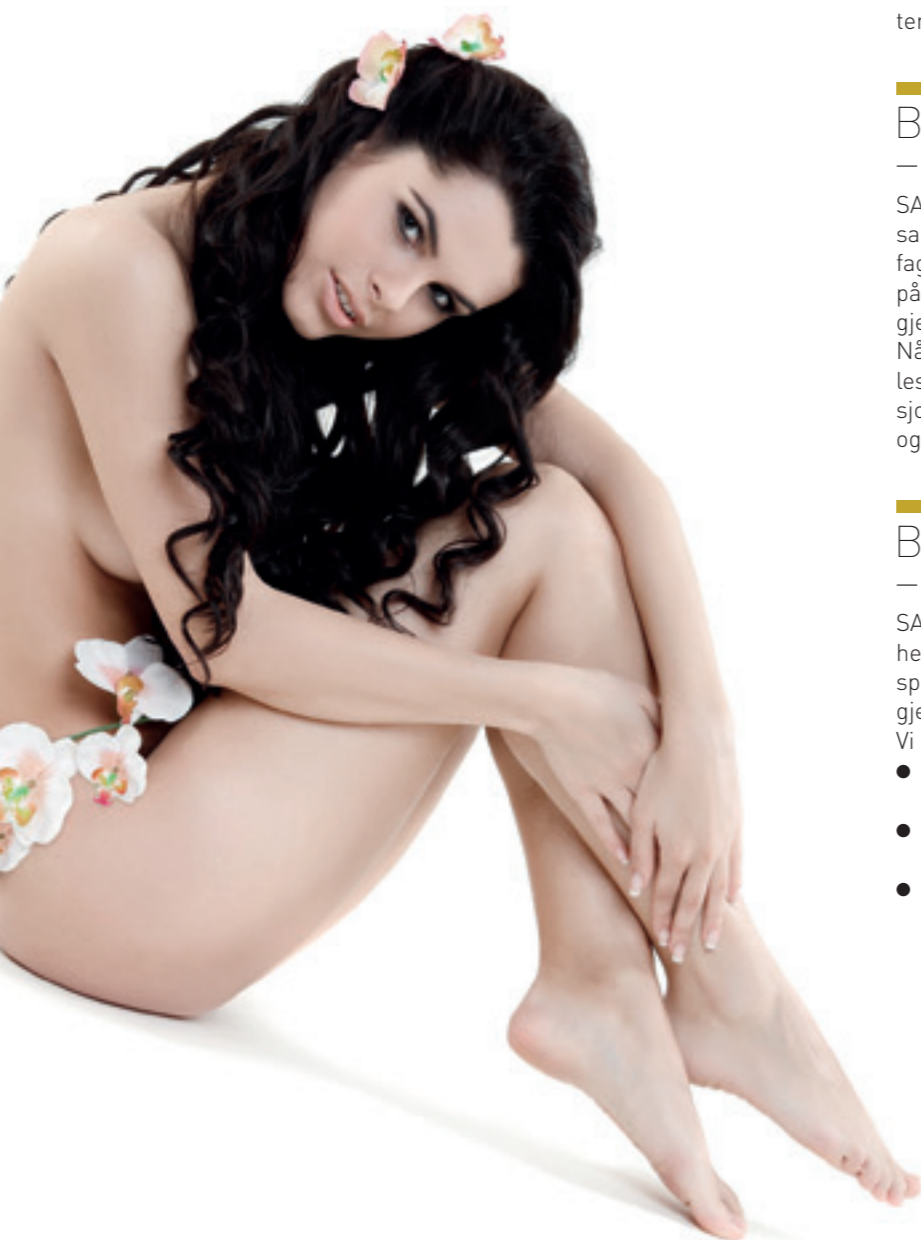
EN TREFFSIKKER
KOMMUNIKASJONS-
KANAL

Media-
plan
2012



Kjære annonsør!

Vi vil gjerne trekke frem tre spesielle egenskaper ved bransjebladet SALONG, egenskaper vi mener er betydningsfulle for våre annonsørers valg av en treffsikker kommunikasjonskanal.



BRANSJEUTVIKLING – et felles mål

SALONGs overordnede funksjon er å bidra til bransjeutvikling. Alt vi gjør redaksjonelt har som mål å kvalifisere, motivere og informere ledere i bransjen. Hele bransjen er tjent med en generell profesjonalisering og modernisering av virksomheter og drift. Norske frisør- og velværebedrifter som utgiver har et stort nettverk og godt samarbeid med bransjens bedriftsledere og leverandører. Bladet SALONG knytter bransjen sammen på en ryddig og tydelig måte.

BRANSJEFOKUS – budskapsforsterkning

SALONG har artikler om kundebehandling, produkt- salg, tjenestesalg, salonginnredning, butikkdata, faglig fornyelse, ledelse og drift. Målet er å fokusere på temaer med høy nytteverdi for leserne, formidlet gjennom godt språk og god layout. Når du som annonsør kommuniserer med våre lesere, så kan du være 100 % sikker på at det redaksjonelle miljøet som omgir din annonse er relevant og budskapsforsterkende.

BRANSJEDISTRIBUSJON – tydelige målgrupper

SALONG er en "business to business" kanal, og henvender seg til den som driver klinikk, salong eller spa. Vi henvender oss til bransjens beslutningstakere gjennom direkte og målrettet distribusjon.

Vi distribuerer til:

- Registrerte virksomheter som tilbyr hudpleie-, spa- og velværetjenester
- Medlemsbedrifter i bransjeforbundet Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB)
- Relevante utdanningsinstitusjoner
Flere av frisørvirksomhetene i NFVB vokser nå inn i hudpleie- og velværemarkedet. De representerer et nytt vekst- og kundepotensial for leverandører til bransjen.

SALONG

Temaer i fokus

NR 1 – 2012

- Salongledelse
- Bransjeutvikling
- Velværetjenester

NR 2 – 2012

- Produktsalg
- Salonginteriør
- Salongprofilering

NR 3 – 2012

- Leverandørsamarbeid
- Behandlingsformer
- Bransjesamarbeid

NR 4 – 2012

- Kundebehandling
- Salongøkonomi
- Faglig fornyelse

FASTE SPALTER

- **Ekko** fra bransjen
- **Produktmix**
– nye produkter på markedet
- **Forbundsinfo**
– medlemsaktuelt fra NFVB og NHO

SALONG utgis av arbeidsgiver- og bransjeorganisasjonen Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB). Det garanterer for en solid og målrettet forbindelse. NFVB har siden 1907 jobbet for å ivareta faglige, økonomiske og samfunns- messige interesser for sine medlemmer. NFVB utgir også fagbladet FRISØR.



Mediaplan
2012 EN TREFFSIKKER
KOMMUNIKASJONSKANAL

Opplag: 3000

Bransje: Hudpleie, spa, negledesign, frisør, fagskoler

Målgruppe: Ledere/eiere

Utgivelser per år: 4

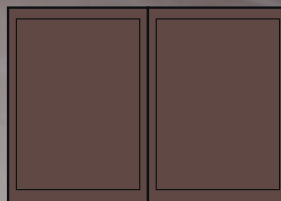
UTGIVELSESPLAN 2012

Utgave	Frister		Utgivelse
	Redaksjonelt materiell	Annonse-materiell	
1	20.01	27.01	20.02
2	16.03	04.04	30.04
3	31.08	07.09	01.10
4	05.10	19.10	12.11

ANNONSEPRISER 2012

Format	Pris
2/1 side	26.800
1/1 side	14.900
1/2 side	9.900
1/3 side	8.900
1/4 side	7.900
2/1 side – første/siste opplag	31.000
Bilag – løse og faste	Etter avtale

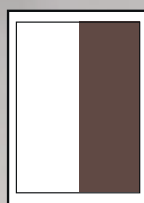
TEKNISKE DATA



1/1 side og 2/1 side
Utfallende A4 (21 x 29,7 cm)
eller A3 (42 x 29,7 cm)
+ 4 mm skjærekant



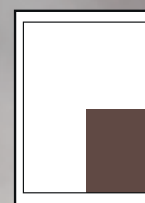
1/2 side liggende
(18,5 x 12,5 cm)



1/2 side stående
(9 x 25,6 cm)



1/3 side stående
(6 x 25,6 cm)



1/4 side
(9 x 12,5 cm)

Annonsemateriell:

Foretrukket materiell: Høyoppløste pdf-filer
Vi anbefaler alle annonsører å kontakte vår trykkeri-forbindelse for å sikre optimal kvalitet: 07 Gruppen AS ved Dag Bredesen, tlf 22 79 95 15.

Rabatter:

Innrømmes ved flere innrykk
Byråprovisjon: 10 % ved fullprisinrykk
Alle priser er eksklusiv mva

SALONG

HUD/SKJØNNHET/VELVÆRE

Utgiver:

Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB)
Postboks 7017 Majorstuen
0306 Oslo
Tlf.: 23 08 79 60
E-post: post@nfvb.no
Hjemmeside: www.nfvb.no

Redaktør:

Jarl M. Garder
E-post: jarl@nfvb.no

Annonseansvarlig:

Robin Hasle/Hasle Consult as
E-post: robin@hasleconsult.no
Tlf.: 22 98 00 65
Faks: 22 36 40 88