

SALONG

H U D / S K J Ø N N H E T / V E L V Æ R E

**BRUK OSS
SMART!**

MEDIEPLAN 2017

«Alle medier virker, utfordringen er hvordan du bruker dem»

(Egil Storaas, kommunikasjonseksperter)



BRUK OSS SMART!

Ikke best til alt – men vi vet hvor vi er veldig gode!

Eksklusive og 100 % målgruppetilpassede magasiner som SALONG, har andre, unike egenskaper enn hjemmesider og sosiale medier.

Vi vet digitale kanaler er både raske og dynamiske, men de må **opsøkes** av leseren.

Magasinet SALONG er salongledernes eget magasin. Direkte **levert** på døren til alle landets registrerte hudpleiesalonger og adressert til salongleder personlig.

En rekke persepsjonspsykologiske studier har vist oss at kvalitetsinnhold og kvalitetsbilder presentert på papir - fører til lengre **lesetid**, mer **fordypning** og et større emosjonelt **engasjement**: kvaliteter som er gull verdt for deg som annonsør når du vil bygge **profil, merkevare** og **tillit**.



ANNONSÉR I SALONG FOR Å NÅ DISSE 3 KOMMUNIKASJONSMÅLENE:

- PROFIL:** Forsterk salonglederens positive opplevelse av din virksomhet. Øk denne viktige beslutningstakerens **kunnskap** om og **kjennskap** til deg.
- MERKEVARE:** Tilfør produktene **identitet** og **tilleggsverdi**; utvikle salonglederens positive mentale bilde og omdømme av produktene dine.
- TILLIT:** Fremhev din **kompetanse, integritet** og **åpenhet**. Skap trygghet for at du er den rette samarbeidspartneren.

TEMAER I FOKUS 2017

1

- Anti-aging
- Salongdesign
- Kundebehandling og mersalg
- Øk salget av sesongprodukter:
Vår og sommer

2

- Hudhelse
- Fagkunnskap i fokus
- Før sommeren: *Solforberedelser*
- Øk salget av sesongprodukter:
Sommer og høst

3

- Fokus på mannen
- Bransjekunnskap
- Etter sommeren: *Reparasjoner*
- Øk salget av sesongprodukter:
Høst og vinter

4

- Høytid for velværekampanjer
- Salongprofilering
- Vinterhud og kuldeskader
- Øk salget av sesongprodukter:
Vinter og vår

FASTE SPALTER

EKKO: aktuelt fra bransjen

PRODUKTMIX: nye produkter på markedet

FORBUNDSSIDER: informasjon fra NFVB og NHO

Trykt opplag 2017: 3300 stk.

Fagpressens Mediekontroll (FMK)
Godkjent gjennomsnittlig distribusjon
2. halvår 2015/ 1. halvår 2016: 3177 stk.



SALONG

H U D / S K J Ø N N H E T / V E L V Æ R E

Opplag: 3300

Bransje: Hudpleie, make-up, negleledesign, frisør, fagskoler

Målgruppe: Ledere/eiere

Utgivelser per år: 4

UTGIVELSESPAN 2017

UTGAVE	FRISTER		UTGIVELSE
	Redaksjonelt materiell	Annonse-materiell	
1	26.01	02.02	23.02
2	30.03	20.04	11.05
3	31.08	07.09	28.09
4	12.10	19.10	30.11

ANNONSEPRISER 2017

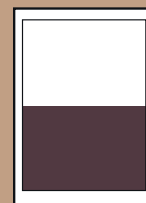
FORMAT	PRIS
2/1 side	27.400
1/1 side	17.100
1/2 side	11.100
1/3 side	10.300
1/4 side	8.500
2/1 side – første/siste oppslag	32.500
Bilag – løse og faste	Etter avtale

Alle priser er eks. mva

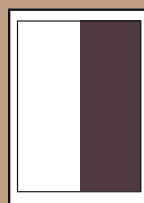
TEKNISKE DATA 2017



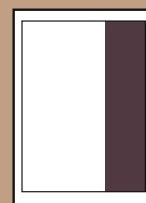
1/1 side og 2/1 side
 Utfallende A4 (21 x 29,7 cm)
 eller A3 (42 x 29,7 cm)
 + 4 mm skjærekant



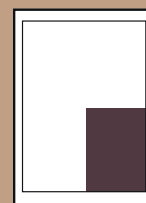
1/2 side liggende
 (18,5 x 12,5 cm)



1/2 side stående
 (9 x 25,6 cm)



1/3 side stående
 (6 x 25,6 cm)



1/4 side
 (9 x 12,5 cm)

ANNONSEMATERIELL:

Foretrukket materiell: Høyoppløste pdf-filer

Vi anbefaler alle annonsører å kontakte vår trykkeri-forbindelse for å sikre optimal kvalitet: 07 Media ved Dag Bredesen, tlf 90 94 54 83.

RABATTER:

Innrømmes ved flere innrykk

Byråprovisjon: 10 % ved fullprisinrykk

Alle priser er eksklusiv mva

SALONG

H U D / S K J Ø N N H E T / V E L V Æ R E

UTGIVER:

Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB)

Postboks 7017 Majorstuen

0306 Oslo

Tlf.: 23 08 79 60

E-post: post@nfvb.no

Hjemmeside: www.nfvb.no

REDAKTØR:

Jarl M. Garder

E-post: jarl@nfvb.no

ANNONSEANSVARLIG:

Robin Hasle/Hasle Consult as

E-post: robin@hasleconsult.no

Tlf.: 99 33 60 20

