

MAGASINET

# FRISØR

**BRUK OSS SMART!**

**M E D I E P L A N 2 0 1 7**

# «Alle medier virker, utfordringen er hvordan du bruker dem»

Egil Storaas, kommunikasjonsekspert



## BRUK OSS SMART!

*Ikke best til alt – men vi vet hvor vi er veldig gode!*

Eksklusive og 100 % målgruppetilpassede magasiner som FRISØR, har andre, unike egenskaper enn hjemmesider og sosiale medier. Vi vet digitale kanaler er både raske og dynamiske, men de må *opsøkes* av leseren.

Magasinet FRISØR har i over 100 år vært salongledernes eget magasin. Direkte *levert* på døren til alle landets registrerte frisørsalonger og adressert til salongleder personlig.

En rekke persepsjonspsykologiske studier har vist oss at kvalitetsinnhold og kvalitetsbilder presentert på papir – fører til lengre *lesetid*, mer *fordypning* og et større emosjonelt *engasjement*: kvaliteter som er gull verdt for deg som annonsør når du vil bygge *profil, merkevare og tillit*.



## ANNONSÉR I FRISØR FOR Å NÅ DISSE 3 KOMMUNIKASJONSMÅLENE:

### Profil:

Forsterk salonglederens positive opplevelse av din virksomhet. Øk denne viktige beslutnings-takerens *kunnskap* om og *kjennskap* til deg.

### Merkevare:

Tilfør produktene *identitet* og *tilleggsverdi*; utvikle salonglederens positive mentale bilde og omdømme av produktene dine.

### Tillit:

Fremhev din *kompetanse, integritet* og *åpenhet*. Skap trygghet for at du er den rette samarbeidspartneren.



# TEMAER I FOKUS 2017

- 1
  - Årets Frisør nominasjonene
  - Mersalg av behandlinger og produkter
  - Faglig utvikling og karrieremuligheter
- 2
  - Farger for frisører
  - Vår-/sommersolleksjoner
  - Butikkdata: Økonomi og logistikk
- 3
  - Styling og hårpleie
  - Sommersalongen
  - Salongøkonomi
- 4
  - Farger for frisører
  - Kick-off: Motivasjon & inspirasjon
  - Salg og kundebehandling
- 5
  - Spesialutgave: Fokus på menn
  - Styling, hårpleie og barbering
  - Butikkdata: kommunikasjon og kundekontakt
- 6
  - Konkurransefrisering
  - Salongkonsepter
  - Trender for 2018

#### FASTE SPALTER:

Drømmesalongen – en presentasjon  
Inside – aktuelt fra bransjen  
Produktmix – nye produkter på markedet

**Trykt opplag 2017:** 8800 stk.

Fagpressens Mediekontroll (FMK)

**Godkjent gjennomsnittlig distribusjon**

**2. halvår 2015/ 1. halvår 2016:** 8777 stk.



**Illustrasjonsfoto fra:** GOLDWELL

**Hår:** Mark Leeson

**Makeup:** Stephanie Munz

**Styling:** Ingo Nahrwold

**Creative Director:** John Moroney

**Foto:** Markus Jans

# M E D I E P L A N 2 0 1 7

## ANNONSEPRISER 2017

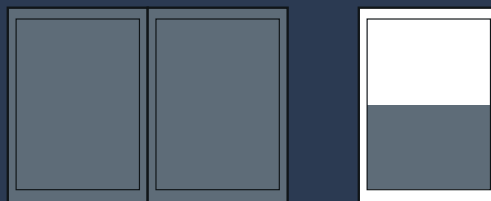
FORMAT	PRIS
2/1 side	38 400
1/1 side	21 300
1/2 side	14 900
1/3 side	13 900
1/4 side	11 700
2/1 side 1. oppslag	44 800
Bilag – løse og faste	Etter avtale

Alle priser er eks. mva

## UTGIVELSESPLAN 2017

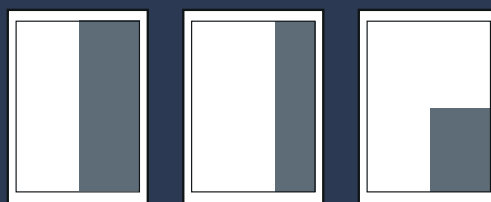
UTGAVE	FRISTER		UTGIVELSE
	Redaksjonelt materiell	Annonse-materiell	
1	08.12.16	19.12.16	19.01
2	16.02	02.03	23.03
3	04.05	18.05	08.06
4	10.08	24.08	14.09
5	14.09	28.09	19.10
6	26.10	09.11	30.11

## TEKNISKE DATA 2017



1/1 side og 2/1 side  
Utfallende A4 (21 x 29,7 cm)  
eller A3 (42 x 29,7 cm)  
+ 4 mm skjærekant

1/2 side liggende  
(18,5 x 12,5 cm)



1/2 side stående  
(9 x 25,6 cm)

1/3 side stående  
(6 x 25,6 cm)

1/4 side  
(9 x 12,5 cm)

## ANNONSEMATERIELL 2017

**Foretrukket materiell:** Høyoppløste pdf-filer.  
Vi anbefaler alle annonsører å kontakte vår trykkeriforbindelse for å sikre optimal kvalitet: 07 Media ved Dag Bredesen, tlf 90 94 54 83.  
Rabatter innrømmes ved flere innrykk.  
Byråprovisjon 10 % ved fullprisinnrykk.  
Alle priser er eksklusiv mva.



MAGASINET **FRISØR**

### Utgiver:

Norske frisør- og velværebedrifter  
Postboks 7017 Majorstua  
0306 Oslo  
Tlf.: 23 08 79 60  
E-post: post@nfvb.no  
Hjemmeside: www.nfvb.no

### Redaktør:

Jarl M. Garder  
E-post: jarl@nfvb.no

### Annonseansvarlig:

Robin Hasle/Hasle Consult as  
E-post: robin@hasleconsult.no  
Tlf.: 99 33 60 20

