



# En invitasjon til UTVIKLING



I januar gikk startskuddet for NFFs vervekampanje rettet mot hudpleie- og spabedriftene i Norge. Tiden er mer enn moden for at disse bedriftene samler seg i et seriøst og utviklende bransjefellesskap.

TEKST: OLAV EIKEMO

Innholdet i vervebrevet som ble sendt til alle hudpleie- og spabedrifter om å bli fullverdige medlemmer i NFF og NHO kan gjerne gjenfortelles i bladet SALONG. Dette bladet vil gjennom ulike artikler sette fokus på hva god og sunn salongdrift innebærer, og hva NFF/NHO gjør i praksis for å skape en bedre hverdag for våre medlemsbedrifter.

## Bransjegliedning

Utviklingen de senere årene viser en sterk vekst i antall hudpleie- og spabedrifter. Det viser også en sterk bransjegliedning, det vil si at mange bedrifter har flere typer tjenester, både innen frisør- og hudpleie.

NFF og NHO har som målsetting å gjenspeile utviklingen i næringslivet, og NFFs landsmøte har derfor vedtatt å åpne organisasjonen for andre bedrifter enn rene frisørsalonger. NFF vil dessuten vurdere et nytt navn på organisasjonen på landsmøtet i 2009, for å synliggjøre en bredere sammensatt medlemsmasse.

## Bedriftsmedlemskap

NFF og NHO er organisasjoner for bedrifter og næringsdrivende (med organisasjonsnummer), og har ikke personlig medlemskap. Vårt fokus er på bedriftenes og de næringsdrivendes rammebetingelser. Ofte er dette saker man som ren fagperson har interesse av, men ikke bestandig. NFF er altså ikke en organisasjon for

ansatte medarbeidere, skoleelever eller lærere, men vi samarbeider med både private og offentlige skoler, og de ansattes organisasjon, på flere områder.

## Faglig nettverk

Hudpleie- og spabedriftene vil etter hvert danne sitt eget faglige nettverk under NFFs og NHOs paraply. Nettverket skal ledes av et nettverksstyre, som velges av og blant medlemmene selv. Saker og problemstillinger som er spesielle for deres del av bransjen vil kunne drøftes i dette forumet, før det løftes videre i organisasjonene. Mer generelle nærings- og utdanningspolitiske spørsmål vil vi i fellesskap løse i det bransjepolitiske arbeidet i NFF og NHO.

## Ingen konkurrent til NKHF

I 2008 arbeidet vi en tid sammen med Norske Kosmetologers og Hudterapeuters Forbund for å få til en sammenslåing av de to organisasjonene, etter ønske av den daværende ledelsen i NKHF. Samarbeidet ble ikke gjennomførbart på grunn av indre uenigheter i dette forbundet, men vi i NFF og NHO ser ikke på oss selv som en konkurrent til NKHF. Vi er innrettet mot andre målgrupper og for å løse andre typer pro-

blemer. Det er altså fullt mulig å være medlem i NKHF som fagperson, og samtidig melde bedriften inn i NFF og NHO.

## Slagkraftig samarbeid

I vervebrosjyren som ble sendt lederne i hudpleie- og spabedriftene kan man lese litt om hva NFF arbeider med, og hva vi kan tilby bransjens virksomheter. Noen stikkord vil vi likevel gjenta her: Gratis juridisk hjelp, gratis tariffinformasjon,

hjelp til godkjenning av fagutdanningen, bedre trygderettigheter og store rabatter på en rekke tjenester. Kort og godt: Vi vil gjerne bruke våre ressurser for at bransjens bedriftsledere skal bli mer profesjonelle, og for at bransjen skal få bedre rammebetingelser. Vi gleder oss til å bli kjent med denne delen av skjønnhets- og velværebransjen, og er sikre på at vi i fellesskap vil skape en sterkere og mer slagkraftig organisasjon, til beste for bransjen og fagene!

## HVA SKAL NFF HUD OG SPA JOBBE MED?

Hvilke problemer eller utfordringer er de viktigste for denne delen av bransjen? NFF Hud og Spa inviterer bransjens bedriftsledere til å ta del i bransjeutviklingen. Noen bedrifter er blitt ganske store, mens flertallet er en-personvirksomheter eller har ganske få ansatte. Problemstillingene man står overfor er likevel ganske like. Her er noen stikkord:

- Kampen mot svart arbeid
- Manglende godkjenning av fagutdanning
- Helse-, miljø- og sikkerhetsproblemer
- Konkurransesvridning som følge av pkt. a-c
- Manglende sosiale rettigheter for selvstendig næringsdrivende (ikke AS) ved sykdom, svangerskap etc.
- Dårlige lønnsforhold for ansatte/dårlig lønnsomhet for virksomheter/næringsdrivende
- Mangel på gode informasjonskanaler (nettsider, medlemsblad, personlig rådgivning)
- Manglende møteplasser (informasjonsmøter, nettverk)

## ...OG HVA GJØR NFF/NHO I PRAKSIS?

- NFF deltar i forum mot svart økonomi, og synkroniserer innsats mot den delen av bransjen som ikke følger regelverket.
- NFF/NHO sitter i relevante fora for godkjenning av utdanning på fagbrevsnivå. Vi har kontakter med myndighetene, og lang erfaring i informasjonsarbeid og tilrettelegging. NFF samarbeider med private frisør- og hudpleieskoler, som kan opptas som assosierte medlemmer.
- NFF/NHO har egen HMS-rådgiver, og kunnskaper om regelverket (Kosmetikkloven, kosmetikkdirektivet, Arbeidstilsynets regler for ventilasjon i frisør- og skjønnhetsbedrifter). Omfattende rådgiverkompetanse, og tilbud om løvpålagte kurs og dokumentasjonsmaler gratis eller til reduserte priser.
- Myndighetskontakt og påvirkning mot skattemyndigheter, Arbeidstilsynet og Konkurransetilsynet.
- Aktivt politisk påvirkningsarbeid, sammen med NHO, for å bedre regelverket. En rekke reformer er alt gjennomført, flere gjenstår.
- NFF er tariffpart, og frisøroverenskomsten benyttes allerede av enkelte bedrifter i andre fag. Tilknyttet tariffen er en omfattende ekspertise om arbeidsrett, lønns- og arbeidsforhold, forbeholdt medlemsbedrifter. Arbeidet med bedre lønnsomhet og lønnsevne har resultert i at gjennomsnittslønnen for ansatte frisører er mellom 160 og 170 kroner pr. time.
- NFF utvikler egne nettsider for hudpleiebedriftene, og utgir bladet SALONG, som informasjonskanal for disse arbeidsområdene.
- NFF vil etablere et eget nettverksstyre, som får til oppgave å initiere møter og kontakt med potensielle bedrifter, samt støtte NFF i å få den rette tilnærmingen til bransjens utfordringer.

## BLI KJENT MED NFF

På våre nettsider, [www.nffs.no](http://www.nffs.no), kan du få mer informasjon om Norges Frisørmesterforbund og NFF Hud og Spa. Nettsiden vil få eget informasjonssted for hudpleie- og spabedriftene, i tillegg til den generelle informasjonen som gjelder alle medlemmer. Se også NHOs nettsider, [www.nho.no](http://www.nho.no), for det overordnede fellesskapet for norske bedrifter.