



Norske frisør- og velværebedrifter:

En inkluderende organisasjon

Bransjeforbundet Norges Frisørmesterforbund (NFF), nå Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB), har de siste årene jobbet systematisk med å utvikle og modernisere organisasjonen. I stedet for å snevre oss inn som et særforbund for ett fag, har vi utvidet organisasjonen til å inkludere grupper som vi har store fellesinteresser med. For oss er det en glede å kunne samarbeide med flere fag! Det gir ny innsikt, inspirasjon og styrke.

TEKST: HELEN OULIE FUHR

Alle fag kan hevde sin unikhet, og man kan lage seg en gård som ikke rommer andre enn de med veldig definerte yrkestitler. Slik var det i utgangspunktet også for Norges Frisørmesterforbund. Det er historisk sett ikke så lenge siden herre- og damefrisører var i hvert sitt forbund, med nærmest krigersk dialog. Nå er man ikke bare samlet i ett forbund, men også om ett fag. Og utviklingen går videre. Flere og flere salonger tilbyr et samlet velværetilbud til sine kunder, bygget rundt ressurser fra ulike fagmiljøer.

Kritisk selvevaluering - Hvem er vi?

De siste årene har forbundet vært i sterk utvikling, og blitt langt mer tydelig på hva man står for, og hvor man vil vektlegge innsatsen. I et tradisjonsrikt forbund er det lett å tenke "slik har vi alltid gjort det", men i stedet har det vært en kraftig modernisering av tankegodset. En navneendring er bare en symbolsk markering og et resultat av forutgående veivalg. Grunnen til at vi kunne gjøre denne omveltningen var en god prosess hvor vi med et svært kritisk blikk gjennomgikk NFFs styrker og svak-

heter. Gjennom denne "selvevalueringen" kom vi frem til at det var fire områder som var vår styrke. Dette var næringspolitikk, utdanningspolitikk, organisasjonsutvikling og medlemservice. Innenfor disse områdene ligger NFVBs viktigste arbeid.

Verdiplattform - Hva vil vi?

Ut i fra dette arbeidet bygde vi en verdiplattform, som inneholder de fire satsningsområdene, ny visjon, verdier og løfter til medlemmene. Dette er kort fortalt det NFVB arbeider for. Visjon: Vi skal skape en

bedre hverdag for våre medlemmer. Nye verdier: Vi skal være modige, endringsvillige, engasjerte og sjenerøse. Og til sist nye løfter til medlemmene: Vi lover å være en tidsaktuell organisasjon. Vi lover å være en sterk medspiller. Vi lover å være i sentrum for utvikling. Vi lover at det skal lønne seg å være medlem.

Politikk - grunnmuren i NFVB

De to viktigste arbeidsområdene i forbundet er næringspolitikk og utdanningspolitikk, som er selve kjernen i NFVB. Om forbundet var blitt nedlagt i dag, hvem ville da ha jobbet for bransjens politiske saker? var spørsmålet vi stilte oss. Og svaret var ingen. Sammen med NHO utgjør vi en sterk allianse som har stor troverdighet hos myndighetene. Vi er den høringsinstansen som myndighetene henvender seg til når de har spørsmål om vår bransje. I tillegg har vi et stort nettverk og innflytelse til å kunne påvirke og endre politiske saker.

Felles interesser - en sterk organisasjon

I minst 80 % av de sakene vi jobber for har frisører og hudpleiere sammenfallende interesser. Det er derfor viktig å arbeide med organisasjonsutvikling. Som vi har nevnt i tidligere artikler ser myndighetene på frisør og hudpleier som en og samme bransje. Og for å kunne være en troverdig samarbeidspart med myndighetene må NFVB også representere de andre fagene i bransjen. Vårt arbeid er politisk, det handler om rammevilkår for bedrifter, lønn, utdanning og rekruttering til faget. Det er derfor myndighetene tar kontakt med oss, det er derfor det er bedriftsmedlemskap og ikke personlig medlemskap og det er derfor vi står sterkere sammen!

Nei til store ekstra kostnader

En av sakene vi jobber aktivt med nå er Nei til utvidet yrkesskadeforsikring (arbeidsskadetrygd). Regjeringen sendte høsten 2008 ut en høring med et forslag om arbeidsskadeforsikring som skal dekke både yrkesskade og yrkessykdommer.

Dette kan bli en meget kostbar ordning for næringslivet. NFVB har deltatt med NHO i arbeidet om å få redusert eller fjernet denne ordningen, og har lagt frem flere avgrensinger og endringer til dette forslaget fra regjeringen. Grunnet den økonomiske krisen håper vi at forslaget blir utsatt i overskuelig fremtid.

En annen stor sak nå er inkluderende arbeidslivsavtalen (IA). Regjeringen ville avslutte samarbeidet og heller skyve over sykelønnskostnadene til bedriftene. Dette ville tilsatt i snitt for hver bedrift en økning på 20 % i sykelønnskostnader! Men NFVB og NHO arbeider for å beholde avtalen, og dermed spare bedriftene for økte kostnader.

Vi har i flere år arbeidet for bedre rettigheter for selvstendig næringsdrivende, der særlig kvinner har dårligere rettigheter, noe som kan svekke viljen til å starte egen bedrift og gjør det vanskelig i en familiesituasjon. NFVB arbeider for rett til arbeidsledighetstrygd og rett til stønad ved barns sykdom også for selvstendig næringsdrivende.

Medlemskap gir medlemsfordeler

Som medlem har du tilgang på gratis rådgivning innen arbeidsrett og helse, miljø og sikkerhet (HMS). Som medlem er du også medlem i NHOs regionforening der din bedrift holder til. Du har tilgang på nettsider, nyhetsbrev, fagbladet SALONG, kurser, billige forsikringer til deg og dine ansatte og mye, mye mer. Dette gjør at du ikke bare sparer penger, men du er sikret at du gjør de riktige tingene. Det er viktig i en komplisert hverdag.

Regninger som ikke kommer

Næringspolitikk og utdanningspolitikk gir store gevinster. Politikerne vil gjerne legge mest mulig av kostnadene sine over på bedriftene. Det er derfor en stadig kamp for å holde tilbake urimelige pålegg. Det politiske arbeidet som NFVB og NHO gjør for sine medlemmer, sparer bedriften for flere tusen kroner i året. Det er mange ganger vanskelig å "selge" dette arbeidet. Regninger som ikke kommer er lett

å glemme, og gevinstene blir fort en selvfølge.

Et spleiselag

Man kan hevde at man ikke har noen fordeler av å være medlem, enten på grunn av det ene eller det andre. Men man kan prise verdien av en bransje som drives godt og har et godt omdømme. Det betyr faktisk mye for den enkelte bedrift, både i forhold til de prisene man kan ta på behandlingen, og at man har tilgang på nok og kvalifisert arbeidskraft. Organisasjonsarbeid er et spleiselag. Det betyr at man ser på de store linjene og hva som blir gjort og ikke gjort over tid. Det betyr at du faktisk kan drive bedre, med motiverte medarbeidere og fornøyde kunder som er villige til å betale godt for godt utført fagarbeid.



ET FELLES BRANSJELØFT

Norske frisør- og velværebedrifter ble vedtatt som forbundsnavn på NFFs landsmøte 10. oktober. Navnet vil bli gradvis innført mot 01.01. 2010, som er offisiell innføringsdato for det nye forbundsnavnet.

Navnet tydeliggjør at det er et bedriftsforbund, med tyngdepunkt i det største fagområdet, frisør, men inklusiv andre fagområder og bransjer, som hudpleie og spa. Dette vil være en sterk interesseorganisasjon, som representerer svært mange småbedrifter over hele landet.