



Helén Outie jobber blant annet med virksomhetsutvikling og medlemsverving. Her foran Næringslivets Hus, som er treffsted for både små og store møter i organisasjonen.



Organisasjonsutvikling:

# EN TIDSAKTUELL BRANSJE- ORGANISASJON!

Norges Frisørmesterforbund som navn blir kanskje historie på landsmøtet 10. oktober. Organisasjonen har en offensiv holdning og vil stå sterkere som bransjens største. Forbundets verdigrunnlag er klart definert: **Vi skal være modige, endringsvillige, engasjerte og sjenerøse.** Enten man er hudpleie- eller frisørbedrift, så vil forbundet - med eller uten nytt navn - være et kraftsentrum for å fremme bransjens interesser.

TEKST: OLAV EIKEMO/HELÉN OULIE/JARL GARDER

Organisasjonsutvikling er et sentralt område for forbundet. For å kunne ha gjennomføringskraft må NFF være en sterk og troverdig organisasjon. Derfor ønsker vi en medlemsmasse som spiller bransjen, men ikke minst ønsker vi at våre medlemmer er gode representanter for bransjen. Gjennom blant annet utgivelsen av magasinet SALONG ønsker vi å fremme vekst og utvikling, både i bransjen og i forbundet. Det ligger mange vinn-vinn muligheter her som vi må utnytte.

#### Bransjens representant

NFF skal være største bransjeorganisasjon for "frisør- og velværebedriftene".

Frisørbedriftene er i volum desidert størst i skjønnhetspleiesektoren, men som organisasjon er vi opptatt av å inkludere alle virksomheter som naturlig hører til det overordnede bransjebegrepet. Hvis alle sitter på sin egen lille tue og er veldig "spesiell" i egne øyne blir det ingen vekst og utvikling. Et stort forbund betyr gjennomslagskraft i viktige saker! Det har derfor blitt jobbet med flere tiltak for å styrke NFFs betydning som et sterkt og seriøst forbund for bransjen.

#### Kampanjer gir resultater

NFF har gjennomført flere vervekampanjer rettet mot hudpleiesektoren, og dette har gitt gode resultater. Samti-

dig er det hyggelig å registrere entusiasmen til mange av de som har meldt seg inn. Det er tydelig at mange har savnet et aktivt bedriftsforbund, som tenker og jobber annerledes enn interesseforeninger for fagpersoner. Det har vært satset på en tydeliggjøring av NFFs viktigste medlemsfordeler og arbeidsområder gjennom informasjon til medlemsbedriftene, både i blader og brosjyrer samt på våre nettsider. Tidligere i år arrangerte vi også messen Hår & Skjønnhet i Oslo Spektrum, som er en vel etablert møteplass for bransjens fagutøvere.

#### Nettverk

En effektiv organisasjonsstruktur er en



## visjon

### **NFFS VISJON:**

Vi skal skape en bedre hverdag for våre medlemmer!

## verdigrunnlag

### **NFFS VERDIGRUNNLAG:**

Vi skal være modige, endringsvillige, engasjerte og sjenerøse.

## arbeidsområder

### **NFFS VIKTIGSTE ARBEIDSRÅDER:**

Organisasjonsutvikling  
Næringspolitikk  
Kompetansepolitikk  
Medlemstjenester

forutsetning for å fremme engasjement og deltakelse. NFF er en gammel organisasjon, men tenker nytt og fremover. Der man før var mer opptatt av regionale skillelinjer, tenker man nå mer på samarbeid på tvers av geografi, fag og yrkestittel. Forbundet har bygget ulike nettverk og har ulike møteplasser der alle med et engasjement kan treffes og utveksle erfaringer og sette prioriterte satsningsområder på dagsorden. I august møttes f.eks NFFs fylkeskontakter, styre og andre i sammenheng med NHOs Småting, der småbedriftenes situasjon belyses med politiske representanter fra øverste hold til stede. Før sommeren ble det avholdt et organisasjonskurs for forbundets tillitsvalgte, slik at disse får økt kunnskapen om NFFs arbeid og fokusområder og trening i å formidle dette videre til f.eks lokale medier.

### **En sterk medspiller**

Arbeidet for gode og forutsigbare rammebetingelser for bransjen er helt sentralt i NFF, og sammen med arbeidet for seriositet i bransjen er dette et fokusområde for forbundets virksomhet. Seriose bedrifter trenger gode og forutsigbare rammebetingelser. Dette henger sammen. Det er derfor viktig at NFF kan påvirke myndighetene i saker som er viktige for bransjen, samtidig som det er uakseptabelt at bedrifter som ikke følger lover og regler eller ikke betaler skatter og avgifter, bruker dette som et konkurransefortrinn! Kampen mot svart arbeid føres både oppover til myndighetene, og nedover i bransjen. Høy etisk standard - og dermed et godt omdømme - blir en stadig viktigere del av næringslivets rammebetingelser.

### **Godt omdømme**

Hvordan bransjen og faget blir oppfattet i opinionen, påvirker den enkelte bedrift. Et godt omdømme betyr mye for tilgangen på arbeidskraft, den pris man kan ta for tjenesten og dermed den lønn man kan få for fagarbeidet. I en tid med stor og økende kamp om de beste arbeidstakerne er det derfor viktig at gode kandidater ikke velger bort yrket eller slutter på feilaktig grunnlag. Det er utrolig viktig at alle er med på å bygge opp bransjen, og at de som gjennom useriøs forretningsdrift er med på rive den ned forsvinner.

### **Det skal lønne seg å være medlem**

Fruktene av forbundets arbeid nyttes ofte uten at man tenker over det. Mange av de goder som bedriftene nytter av er resultater av langvarig politisk innsats og samfunnsmessig påvirkning. Sparte utgifter eller mulighet til å ta høyere priser er ikke "synlig" som medlemsfordel, men kan utgjøre titusener av kroner for hver bedrift - hvert år!

NFF er likevel opptatt av at mange medlemsfordeler skal være synlige og verdifulle i hverdagen. De tjenester og produkter vi tilbyr skal ha høy kvalitet og være lett tilgjengelige. Vår nære tilknytning til NHO, inkludert NHO Håndverk og NHO Regionkontorer, gjør at vi kan tilby medlemmene en unik kunnskapsbase. Spesielt vårt juridiske rådgivningstilbud er svært verdifullt, og en trygg "forsikring" enten man benytter tjenesten eller ikke. De ordinære forsikringstjenestene vi tilbyr er også særdeles gode, både på pris og dekning. Grunnen er blant annet at vi kan forhandle med tyngde når vi i NFF representerer over 1600 salonger med over 6000 ansatte.

### **Viktige informasjonskanaler**

Bladet SALONG Skjønnhet & Velvære er siste skudd på stammen i NFFs informasjonsvirksomhet. Her har hudpleie- og spa-bedriftene fått et "universalverktøy" til informasjon, inspirasjon og kommunikasjon. Alle medlemsbedrifter får også fagbladet FRISØR, med reportasjer og artikler som alle velværebedrifter kan hente nyttig kunnskap og inspirasjon fra. NFFs hjemme-sider er i stadig utvikling. Her skal medlemmene finne den informasjonen de trenger lettest mulig. Det er opprettet lukkede sider for medlemmene, og her kan de finne artikler og brosjyrer som kun er ment for dem, for eksempel: tariffen, inneklimatestandarden og kontraktsmaler. Her finner man også lett informasjon om forbundets ressurspersoner, våre aktiviteter og våre målsetninger. Gjør det til en vane å besøke [www.nffs.no](http://www.nffs.no)

### **Landsmøtet 2009**

10. oktober avholdes NFFs landsmøte i Næringslivets Hus i Oslo. Alle medlemsbedrifter kan delta og stemme over blant annet nytt forbundsnavn. Vi er ikke lenger verken et forbund for frisørmestere eller enkeltpersoner. Vi er et forbund for alle seriøse frisør- og velværebedrifter. Alle virksomheter innen hudpleie og spa hører naturlig hjemme i dette gode og fruktbare fellesskapet. Ta grep om bransjeutviklingen - bli et aktivt medlem og la din stemme bli hørt der det gjelder!