

FRISØR



MEDIA- PLAN 2010

FRISØRBRANSJENS
FREMSTE
KOMMUNIKASJONSKANAL



PROFIL

FRISØR har to grunnleggende funksjoner: inspirere og informere.

Bladet har en klar bransjeprofil i både tekst og bilder. Utstrakt bruk av profesjonelle mote fotografier og fokus på god grafisk design gjør bladet visuelt attraktivt. FRISØR har en gjennomført høy kvalitet, og bladet har lang levetid i salongene.

REDAKSJONELT

Norske frisør- og velværebedrifter*) som utgir retter seg primært mot ledere av frisørsalonger, men også salong-ansatte og kunder vil finne inspirerende og relevant stoff.

Alt innhold i FRISØR retter seg mot god salongdrift. Artikkelen legger spesiell vekt på sammenhengen mellom god fagkunnskap, gode kundeopplevelser og økt fortjeneste til salongen.

FRISØR utgis som en rekke spesialutgaver med fokus på varierende emner. FRISØR har også en rekke faste spalter, blant annet om produkt- og bransjenyheter.

DISTRIBUSJON

FRISØR er primært et medlemsblad for bedrifter tilsluttet Norske frisør- og velværebedrifter. Norske frisør- og velværebedrifters om lag 1600 medlemsbedrifter har til sammen over 6000 ansatte. Gjennomsnittssalongen blir stadig større, og NFF tror sterkt på at en vinnerbedrift har en inkluderende medarbeiderfilosofi. Hver medlems-salng mottar derfor to utgaver: en til eier/leder som oppslagsverk på kontoret, og en til salong/ansatte for å informere, inspirere og øke bruk av frisørens fagkunnskap overfor salongkundene.

To av årets utgaver har ekstra stor distribusjon for å rette spesiell fokus mot NFFs aktiviteter, som NM i frisering, NM i negle design, NM i make-up og ikke minst Årets Frisør konkurransen. Disse utgavene vil distribueres til hele frisørbransjen, samt til negle designere, make-up artister, hudpleiere og andre relevante bransjeaktører.

*) Norges Frisørmesterforbund vil fra 01.01. 2010 hete Norske frisør- og velværebedrifter.

Hair: Gary Hooker & Michael Young
Photography: Malcolm Willison
Make-up: Natasha Lakic
Products: Matrix



TEMAER I FOKUS

1 - 2010

Spesialutgave for NM
● Bransjetrender
● Fagkunnskap i salongen
● NM i frisering/NM i negle design/NM i make-up
● Årets Frisør nominasjonene
● Interiørtrender
(Opplag 7400. Distribueres hele bransjen, samt besøkende til norgesmesterskapene 2009)

2 - 2010

● Reportasjer fra NM og Årets Frisør
● Vår-/sommerkolleksjoner
● Farger for frisører
● Frisørverktøy
● Kundepleie
(Opplag 3900)

3 - 2010

● Styling og hårpleie
● Avant garde frisering
● Salongteknologi
● Medarbeiderutvikling
● Miljøfokus
(Opplag: 3900)

4 - 2010

Spesialutgave for Årets Frisør konkurransen
● Farger for frisører
● Salongledelse
● Salongøkonomi
● Salongprofilering
● Årets Frisør konkurransen
(Opplag: 6400)

5 - 2010

● Styling og hårpleie
● Total make-over
● Høst-/vinterkolleksjoner
● Mannemarkedet
● Nisjeprodukter
(Opplag: 3900)

6 - 2010

● Oppsettinger og festfrisyrer
● Hairextension og løshår
● Kunnskap og kompetanse
● Kundepleie
● Salg!
(Opplag: 3900)

FRISØRBRANSJENS FREMSTE KOMMUNIKASJONSKANAL I OVER 100 ÅR

FRISØR er i 2010 inne i sin 108. årgang. Opptakten startet allerede i 1901. Etter to års pause (i 1905 og 1906) ble FRISØR medlemsblad for det nystartede forbundet i 1907. Siden har bladet vært et naturlig treffpunkt for hele frisørbransjen. FRISØR har vært i konstant utvikling, og fremstår i dag med en klar profil både redaksjonelt og designmessig.

ANNONSEPRISER 2010

Format	Pris
2/1 side	31 600
2/1 side 1. oppslag	36 800
1/1 side	17 600
1/2 side	12 200
1/3 side	11 400
1/4 side	10 500
Bilag – løse og faste	Etter avtale

UTGIVELSESPLAN 2010

Utgave	Frister		Utgivelse
	Redaksjonelt materiell	Annonse-materiell	
1	23.11.09	16.12.09	15.01
2	01.02	24.02	17.03
3	12.04	05.05	26.05
4	02.08	25.08	15.09
5	13.09	06.10	27.10
6	25.10	08.11	29.11

Annonsemateriell:

Foretrukket materiell: Høyoppløste pdf-filer.
Vi anbefaler alle annonsører å kontakte vår trykkerforbindelse for å sikre optimal kvalitet: Merkur-Trykk ved Ståle Austrumsdal, tlf 23 33 92 47.

Rabatter:

Innrømmes ved flere innrykk
Byråprovisjon:
10 % ved fullprisinnrykk
Alle priser er eksklusiv mva

FRISØR

Utgiver

Norske frisør- og velværebedrifter
Postboks 7017 Majorstua
0306 Oslo
Tlf.: 23 08 79 60
Faks: 23 08 79 70
E-post: nff@nffs.no
Hjemmeside: www.nffs.no

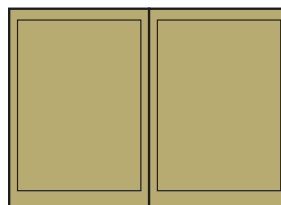
Redaktør:

Jarl M. Garder
E-post: jarl.m.garder@nffs.no

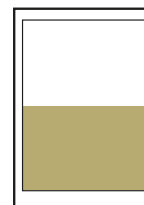
Annonseansvarlig:

Robin Hasle/Hasle Consult as
E-post: robin@hasleconsult.no
Tlf.: 22 98 00 65
Faks: 22 36 40 88

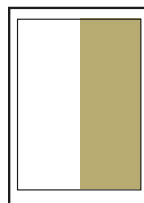
TEKNISKE DATA



1/1 side og 2/1 side
Utfallende A4 (21 x 29,7 cm)
eller A3 (42 x 29,7 cm)
+ 4 mm skjærekant



1/2 side liggende
(18,5 x 12,5 cm)



1/2 side stående
(9 x 25,6 cm)



1/3 side stående
(6 x 25,6 cm)



1/4 side
(9 x 12,5 cm)

